

## News & Wine



### I Cotarella a Montalcino

La Famiglia Cotarella mette radici a Montalcino. Come anticipa WineNews, l'azienda fondata dai fratelli Renzo e Riccardo e ora guidata dalle figlie Dominga, Marta ed Enrica, ha comprato cantina e vigneti (6 ettari di cui 3,5 vitati a Brunello) tra Podere Salicutti e la Fattoria dei Barbi di Stefano Cinelli Colombini. Il nome di una delle famiglie più rinomate dell'enologia italiana contemporanea si lega così ad uno dei territori del vino al top nel mondo. Renzo Cotarella è uno degli enologi manager più affermati del Belpaese, Riccardo è enologo di fama mondiale, alla guida di Assoenologi e di Union Internationale des Oenologues.



## Agenda

### La Ruga in festa

Il 16 settembre il Quartiere Ruga celebra la vittoria n. 37 riportata sul campo nel Torneo di Apertura delle Cacce. In attesa della Sagra del Tordo del 29 ottobre, per il popolo gialloblù sarà l'occasione per ricordare i momenti più belli del successo firmato dagli arcieri Cesare Matteucci e Massimiliano Casali. La festa inizia con la Santa Messa nella Chiesa del Corpus Domini (ore 19). Segue l'uscita della Comparsa per le vie del Quartiere, l'aperitivo in Piazza del Popolo e la cena sotto le Logge di Piazza con la serata che termina con il dj set di Area 51.

## Soci@l

### Ditelo alla Montalcinonews

Siamo a metà settembre, l'estate sta finendo e con lei le vacanze. È il periodo in cui tutto riparte: le scuole, il lavoro e tanti servizi che entrano a pieno regime. La Montalcinonews continuerà a seguire quotidianamente le vicende del territorio ma ascolterà anche le vostre segnalazioni. Per reclami, idee, problematiche della città, proposte per la cittadinanza, scrivete alla mail della redazione: [info@montalcinonews.com](mailto:info@montalcinonews.com).



IMMOBILIARE  
DA 30 ANNI  
IN  
VAL D'ORCIA

## Cultura & Paesaggi

### Il Palazzo Vescovile è in vendita. Online

Il Palazzo Vescovile è in vendita. Uno dei monumenti storici ed emblematici di Montalcino è pronto a passare di mano. La prova è a portata di click, visto che l'annuncio di vendita si trova su Internet dallo scorso 16 maggio. "In vendita palazzo storico cielo-terra nella zona centrale su tre livelli con corte esterna di proprietà - si legge su [www.immobiliare.it](http://www.immobiliare.it) - il palazzo, ha una superficie lorda coperta di circa 1.500 mq. ed esterna di circa 600 mq. L'immobile è completamente da ristrutturare e si presta a vari utilizzi residenziale-ricettivi". Il prezzo è di 1,2 milioni di euro e di richieste fino ad adesso ce ne sono state, come spiega Don Giuseppe Acampa, economo della Diocesi di Siena: "tempo fa è venuta una persona ma non si è concluso niente. Tra l'altro era del posto, pensava di costruirsi un ristorante. Ogni tanto qualcuno viene a vedere il Palazzo, ma al momento di trattative non ce ne sono. Se qualcuno fa una proposta la valuteremo". Si attendono quindi novità per quanto riguarda una struttura storica che fu fatta costruire per offrire una residenza al Vescovo della Diocesi di Montalcino, eletta a Città da Papa Pio II Piccolomini con una Bolla del 5 febbraio 1462. Il Palazzo è stato sede episcopale solo a partire dal Seicento, da quando cioè Pienza e Montalcino sono diventate due Diocesi autonome (dal 1462 e per tutto il Cinquecento, i vescovi dimorarono a Pienza). Alla morte di monsignore Ireneo Chelucci (1970), l'ultimo vescovo della Diocesi di Montalcino, quest'ultima si unì alla Diocesi di Siena e di Colle di Val d'Elsa e il Palazzo è diventato sede del Museo Diocesano fino al 1994, anno in cui è stato unito al Museo Civico, determinando la nascita del Museo Civico e Diocesano d'Arte Sacra di Montalcino, ospitato oggi nell'ex Seminario di Sant'Agostino. Da quel momento, salvo alcune eccezioni (Benvenuto Brunello) è rimasto chiuso. Progetti di interesse culturale non sono decollati e in molti, soprattutto i più giovani, non hanno mai potuto vedere questo splendido edificio.

## Uomini & Terra

### "Settimana del Miele", bilancio positivo

"Quest'anno, vista la crisi, portare a termine il progetto era una grossa scommessa e riteniamo di averla vinta". Monica Cioni, presidente dell'Asga, traccia un bilancio positivo della "Settimana del Miele" di Montalcino, appena conclusa. "Venerdì e sabato abbiamo riscontrato l'affluenza maggiore, domenica meno ma lo capisco, visto il maltempo". Per l'Asga sono stati tre giorni intensi, con le degustazioni e i due eventi clou: la conferenza nazionale, dedicata ai problemi che affliggono le api, dagli effetti climatici all'utilizzo dei pesticidi, e il concorso "Roberto Franci", che ha premiato il timo come miglior miele d'Italia. Nonostante le mille avversità e i dati impietosi (-80% il crollo della produzione), il mondo degli apicoltori non molla e continua a sperare in un futuro migliore. E un messaggio di speranza è stato lanciato da Montalcino.



## Storia & Attualità

### Premio Casato Prime Donne a Federica Bertocchini

L'astronauta Samantha Cristoforetti, la campionessa olimpica Josefa Idem, la stilista Carla Fendi, l'ex sindaco di Lampedusa Giusi Nicolini. Sono alcune delle donne che nel corso del tempo hanno ricevuto il Premio Casato Prime Donne, riconoscimento creato da Donatella Cinelli Colombini nel 1999 che, ogni anno, premia una figura femminile che si sia distinta per coraggio ed eticità. Il Premio 2017 va alla microbiologa Federica Bertocchini, la scopritrice del bruco mangia plastica. "La scoperta ha un valore enorme perché potrebbe risolvere uno dei problemi più gravi, l'inquinamento - spiega Donatella Cinelli Colombini - pare che queste micro-particelle di plastica vengano ingurgitate dai pesci e poi finiscono nel corpo umano. Per non parlare dell'acqua minerale che beviamo. Non si sa se producono forme di tumore, è un problema serio". La premiazione si svolgerà il 17 settembre al Teatro degli Astrusi di Montalcino (ore 10.30) e sarà assegnato anche i giornalisti Pietro di Lazzaro, Stefano Pancera e Vannina Patanè. Nel corso della mattina verrà scelto anche il vincitore del premio fotografico sul tema "Genti e terre dei vini Brunello e Orcia".

