

## News & Wine



### Suckling: Banfi in "Top 10"

È James Suckling, uno dei guru della critica enologica internazionale, oggi "one man show" del settore, a riconoscere l'eccellenza del Brunello e di Montalcino e a premiarla nella sua personale "Top 10" dei "Wine of The Year" 2013. Al n. 6 della classifica si trova infatti il Brunello di Montalcino Poggio alle Mura Riserva 2007 di Castello Banfi, cantina di proprietà della famiglia Mariani. Ma non finisce qui, Montalcino compare anche, alla posizione n. 10, con Frescobaldi e Luce della Vite con l'annata 2010. Valutazione qualitativa e rapporto qualità, reperibilità e prezzo sono i parametri che riconfermano Montalcino sulla vetta del mondo enico.

**PROFUMERIA ITALIANA** SALVIONI - MONTALCINO

## Agenda

### Week end in musica

Doppio appuntamento con la musica nel week end di Montalcino: i festeggiamenti in onore di Santa Cecilia, patrona della musica, Filarmonica e Corale "Giacomo Puccini", dirette dal Maestro Luciano Brigidi, saranno in concerto sabato 30 novembre, al Teatro degli Astrusi (ore 21.15) e domenica mattina; nel pomeriggio (ore 18), sempre agli Astrusi, note di Giuseppe Verdi, con la soprano Atsuko Koyama e il tenore Andrea Bianchi, diretti dal maestro Daniele Proni, grazie all'iniziativa "Un coro oltre il Terremoto", evento promosso dalla Farmacia Salvioni.

## Soci@l

### Giù le mani dal "marchio"

Difendere un "marchio" sembra essere, a ragione, diventata una priorità per molti territori. Un esempio: il Comune di San Quirico d'Orcia e il Consorzio del Vino Orcia si stanno battendo contro la McDonald's che ha usato i famosi "cipressini" senza autorizzazione. Credete che Montalcino stia facendo il possibile per monitorare e difendere il proprio brand? Scrivete a [info@montalcinonews.com](mailto:info@montalcinonews.com).

**FABIO PAPINI**  
IMPRESA DI PULIZIE  
Piazza Matteotti, 4 - Roncomontevito - Siena - Tel. e Fax 0577 807185  
E-mail: [info@papiinfo.it](mailto:info@papiinfo.it)

## Cultura & Paesaggi

### Tagli con "l'accetta" per il Consorzio del Brunello

Trecento mila euro di tagli alla spesa in un anno. A sancire la "spending review" del Consorzio del Brunello di Montalcino il bilancio previsionale dell'esercizio 2014 approvato dall'assemblea dei produttori. Un crono-programma asciutto e dettagliato che mette a previsione costi per un totale di 2.712.840,30 euro a fronte di ricavi per 2.891.389,20 euro. Voci che punterebbero al raggiungimento, a fine 2014, di uno "sbilancio" in positivo pari a 178.548,90 euro perché "si può fare molto e bene spendendo molto meno di quanto eravamo abituati a fare" ha spiegato il presidente del Consorzio del Brunello Fabrizio Bindocci in assemblea. Tra le misure previsionali, i costi generali fissi di struttura sono pari a 542.639 euro, le attività di difesa del marchio 30.000 euro, le manifestazioni 1.887.928 euro, i costi di acquisto e gestione fascette 117.700 euro, la sperimentazione 27.000 euro, la gestione Erga Omnes 45.500 euro e l'accantonamento per imposte 62.072 euro. Una "spending review" che senza togliere niente ai servizi - spiega Fabrizio Bindocci - ha drasticamente ridotti i costi d'esercizio a 360 gradi. Vista la situazione contabile dell'anno 2013, giustamente, siamo intervenuti non con il bisturi, ma con l'accetta per tagliare ed ottimizzare i costi e l'impegno profuso ha dato i risultati sperati. Subito dopo le elezioni abbiamo chiesto ai sindaci revisori un'analisi dello stato del Consorzio e la loro relazione non lasciava spazio ad interpretazioni. Il Cda decideva allora, giustamente, che una società di consulenza, la Mazars di Firenze, con un incarico ben preciso, facesse la fotografia della situazione, per avere la certezza che la metodologia e l'impostazione del lavoro futuro fossero corrette e portassero a cambiamenti tali che nessuno potesse trovarsi nuovamente in questa situazione". Il tabù dei tagli è stato infranto per far fronte a una situazione difficile, tra le novità, oltre al contenimento dei costi, la scelta di una nuova location per "Benvenuto Brunello" e la trasformazione degli spazi a "Vinitaly" 2014.

## Uomini & Terra

### Brunellopoli, il rinvio a giudizio

Brunellopoli atto terzo. Dopo lo scandalo del 2008, i patteggiamenti e l'unica assoluzione, quella di Giampiero Pazzaglia, ad Argiano, arriva il rinvio a giudizio del procedimento penale per diffamazione aggravata per i giornalisti de "L'Espresso" per la querela presentata dal Consorzio del Brunello dopo l'inchiesta "Velenitaly". Si terrà il 30 settembre 2014, al Tribunale di Roma in composizione monocratica, la prima udienza dibattimentale per "aver offeso la reputazione del Consorzio attraverso un accostamento, sia nel titolo che nel testo, la notizia della accertata sofisticazione di 70 milioni di litri di vino prodotti con sostanze tossiche nocive per la salute". Tutto questo in attesa, magari, di una nota stampa ufficiale del Consorzio, che spieghi quanto anticipato dal quotidiano "Corriere di Siena" sull'affaire seguito dall'avvocato Fabio Pisillo.



SARTORIA PRINCIPE MONTALCINO

Alpaca - Canapa - Cashmere - Lana - Lino - Seta  
Esclusiva Tessuti Busatti Tel: 0577-849550



**SALVIONI**

## Storia & Attualità

### Nuovo "Rinascimento": a Montalcino si può ...

Come è vero che l'Italia è uno dei Paesi al mondo più ricchi di beni culturali, risulta altrettanto vero che, nel Belpaese, si investe poco o niente per mantenere e valorizzare questo grande patrimonio. E Montalcino rappresenta un esempio tangibile di questa realtà. Volano per molti aspetti dell'economia nazionale ma anche territoriale, attrattore di turismo e focalizzatore di interesse, la valorizzazione e la riscoperta del patrimonio culturale, fatto di storia, arte, archeologia e architettura, in Italia e, più in particolare nella patria del Brunello, dovrebbero essere una priorità. In territori come Montalcino, è essenziale fare sistema, e prendere coscienza delle proprie potenzialità sfruttandole al meglio. Pubblico e privato devono dialogare per generare economie, creare progetti comuni di ricerca e valorizzazione del territorio e dei beni culturali che ne sono parte. Un nuovo "Rinascimento", da incentivare e potenziare per venire incontro alle esigenze di chi, dietro ad un prodotto d'eccellenza come il Brunello, si aspetta di trovare un territorio forte dove storia, arte e cultura costruiscono un background che qualifica il prodotto e lo rende unico, esclusivo ed inimitabile.



**MASTRO JANNI**  
gruppo illy